

Hub Africa: Une 5e édition qui promet

• **Plus de 10.000 participants, de plus de 26 pays d'Afrique et d'Europe**

• **Objectif: faire de Casablanca un hub d'entrepreneurs**

HUB Africa joue les prolongations. Le rendez-vous des entrepreneurs est relancé pour la 5e année de suite. L'événement est co-organisé avec Maroc Export et NGE Impact. La nouveauté de cette édition est la participation de deux pays à l'honneur: la Côte d'Ivoire et le Gabon. «Le choix de ces pays émane d'une demande de ces pays ainsi que leur volonté à s'engager sur le programme Hub Africa», soutient Tarik Mounim, directeur du développement Pôle partenariat de Hub Africa. Cette édition a pour thème: «L'entrepreneur, acteur de l'intégration régionale». Elle se tiendra à Casablanca les 4 et 5 mai prochain. Les organisateurs attendent 10.000 participants originaires de plus de 26 pays d'Afrique et d'Europe. Selon le comité d'organisation, la plateforme propose un écosystème

complet et répond aux besoins des acteurs de l'économie (privés et publics), du porteur de projet aux investisseurs en passant par les entrepreneurs, auto-entrepreneurs, organismes financiers,

rences, un village de solutions (espace post-COP22 «Green Business», espace démo, Master Class ou encore Data checking). Un Hackathon panafricain sera lancé avec plus d'une centaine

se fera en 6 étapes (Gabon, Cameroun, Sénégal, Côte d'Ivoire, République de Guinée et Maroc) à l'issue desquelles 3 startups seront sélectionnées pour la finale.

Les 5 meilleurs projets intégreront également la plateforme crowdfunding en vue d'obtenir un financement. Une caravane de l'entrepreneuriat baptisée Saga Africa acheminera une cinquantaine de porteurs de projets et d'entrepreneurs du Sénégal vers le Maroc, via la Mauritanie.

A la soirée gala Hub Africa Awards, 8 à 9 prix seront décernés (social impact, entreprise innovante, jeune entrepreneur...).

Les Awards distingueront les acteurs (entreprise, association, réseaux d'accompagnement publics ou privés), projets... dans la sphère de l'entrepreneuriat en Afrique. En quatre éditions, 32 acteurs ont été distingués. □

Modeste KOUAMÉ

Bilan satisfaisant!

LA 4e édition du programme s'est étalée sur toute l'année 2016, sur fond de road-show continental. «Cette caravane a permis d'aller à la rencontre des meilleurs projets et startups du continent et d'en sélectionner les meilleurs», soutient Zakaria Fahim, président de Hub Africa. La dernière date de la 4e édition a eu lieu hier en Guinée Conakry. □

organismes d'import-export, réseaux économiques... «La 5e édition est modelée en fonction des nouvelles données géostratégiques et économiques du continent», explique Zakaria Fahim, président de Hub Africa. S'y ajoute la volonté des organisateurs de mettre en valeur les politiques d'émergence mises en place par les gouvernements des pays invités, et d'orienter au mieux les opérateurs vers les marchés à forte valeur ajoutée (l'utilisation des drones, transformation digitale...).

Lancé en 2012, Hub Africa monte en puissance d'année en année. L'édition 2017 accueillera une série de confé-

de participants originaires d'une douzaine de pays. Le thème retenu pour cette compétition: «Créons le rêve des autres». Son objectif est de générer des idées et solutions mobiles innovantes à des problèmes rencontrés par les populations africaines. «Les projets les plus innovants bénéficieront d'un accès à la plateforme crowdfunding», annoncent les organisateurs. Le pitch Hub Africa